



POLITICA PER LA QUALITA'

VMS'S Group opera da oltre venticinque anni nel settore informatico, fornendo sia prodotti e servizi di profilo standard, sia soluzioni personalizzate per molteplici necessità. Tutto ciò grazie ad una accurata preparazione tecnico- professionale dei propri operatori.

La Direzione ritiene che il successo nel lungo periodo dipenda dalla capacità di soddisfare i requisiti dei Clienti, nonché dalla capacità di migliorare continuamente le proprie prestazioni; per questo la nostra strategia aziendale ha scelto da tempo di sposarsi con i principi della Gestione di Qualità.

In quest'ottica, la Direzione ha definito e persegue una serie di obiettivi volti ad ottenere il soddisfacimento dei requisiti (espresi ed impliciti) dei Clienti: innovazione tecnologica, concorrenzialità, professionalità, disponibilità e fidelizzazione; non mancando peraltro di impegnarsi anche per il perseguimento di obiettivi più inerenti politiche aziendali di analisi costi-benefici, piani di miglioramento, ponderazione del "fattore- rischio".

Tali obiettivi vengono periodicamente strutturati in impegni che sono oggetto di azioni mirate e, successivamente, monitorate nelle loro risultanze in sede di riesame della direzione.

In particolare, il soddisfacimento dei requisiti espresi ed impliciti dei Clienti, viene garantito attraverso:

- la fornitura di prodotti innovativi e di alta qualità a condizioni altamente concorrenziali, grazie al consolidamento dei rapporti commerciali con partner strategici e con i più importanti distributori/marchi italiani e esteri;



- lo sviluppo di professionalità e competenze del personale addetto;
- la garanzia della continuità e della tempestività nella distribuzione del prodotto e nell'erogazione del servizio di assistenza con tempi di consegna e d'intervento certi;
- una gestione commerciale improntata a chiarezza e trasparenza di documentazione e informazioni e azioni di marketing mirate ad acquisire sempre maggior spazio nella pubblica amministrazione con soluzioni all'avanguardia;
- un'attenta valutazione del "fattore-rischio" sia nei propri investimenti sia nell'acquisizione della clientela;
- l'azione costante di monitoraggio della customer satisfaction con metodi diretti ed indiretti;
- una gestione tempestiva e accurata degli eventuali reclami ricevuti.

Altrettanto importante, il miglioramento dei processi e delle prestazioni del S.Q. viene garantito attraverso:

- il monitoraggio continuo dei processi aziendali attraverso indicatori adottati allo scopo di verificare il loro andamento e gestire il loro miglioramento;
- la motivazione del personale attraverso l'attuazione di programmi di crescita professionale (sia in ambito commerciale che tecnologico), nonché di sensibilizzazione sulla Qualità.



La Direzione si impegna a mantenere attiva e riesaminare periodicamente questa Politica e gli obiettivi in essa contenuti, allo scopo di verificarne la sempre attuale idoneità; inoltre, ritenendo fondamentale il coinvolgimento del personale, tale politica viene comunicata e diffusa a tutti i livelli aziendali.

Ciampino, li 1 marzo 2018

L'Amministratore Delegato